



BIENVENIDOS AL ECOSISTEMA

Petrosoft ofrece una plataforma al igual que software, hardware y servicios. Las opciones de integración, la tecnología y los servicios de la compañía están diseñados para aprovechar los avances tecnológicos, los sistemas de legado, las asociaciones industriales, afrontar los cambios en la demanda del consumidor y permitir conexiones ininterrumpidas dentro del ecosistema minorista actual.

La tecnología de la compañía está posicionada para ofrecerles un retorno medible (Rendimiento de la inversión o ROI, por sus siglas en inglés) a los minoristas, ya que se enfoca en donde se realizan las ventas y las ganancias dentro de las operaciones del día a día. Descubre las opciones de integración, las soluciones de punto de venta (POS, por sus siglas en inglés), servicios alimenticios, área administrativa, gestión de combustible y asociación de Petrosoft.



TECNOLOGÍA EN LA NUBE

La Plataforma de Petrossoft permite la integración y los intercambios de datos en todo el ecosistema minorista. Con una arquitectura de sistema abierto, también permite aprovechar al máximo los sistemas de legado y los modernos. Ofrece la forma más eficiente y rentable para añadir funcionalidad adicional sin tener que rediseñar sistemas completos. También ayuda a explotar al máximo los datos internos y externos mientras que brinda la flexibilidad para ajustar y escalar a medida que los requisitos de la industria o negocio cambien.



PUNTO DE VENTA (POS)

Petrossoft proporciona su línea de soluciones POS bajo la marca SmartPOS. Todos los sistemas SmartPOS vienen en paquete de soluciones "plug-and-play" (conectar y usar) de hardware y software. Petrossoft también se integra con POS y socios de controlador de estación de servicio como Verifone, NCR, Wayne, Bulloch y Gilbarco.

Las soluciones incluyen una interfaz y flujos de trabajo diseñados para aumentar el cumplimiento, la comunicación, la precisión y las oportunidades promocionales. SmartPOS también facilita la capacitación y acelera las transacciones. Las características clave incluyen lista de precios instantánea, registro electrónico, búsqueda de artículo, atajos, autocompletar, notificaciones automáticas, gestión de rol de usuario, gestión de ventas de artículos restringidos, así como integración con sistemas de área administrativa y kioscos de pedidos de servicios alimenticios.



PEDIDOS & PREPARACIÓN DE ALIMENTOS

Petrossoft ofrece soluciones en paquete de hardware y software para servicios alimenticios bajo la marca Qwickserve. Las soluciones brindan una óptima experiencia de servicios alimenticios en cada etapa del proceso de pedido para ambos, el consumidor y el minorista. En las industrias de alta rotación, tales como restaurantes y tiendas de conveniencia, Qwickserve también ayuda a reducir los errores con flujos de trabajo e intercambios de datos, creando comunicaciones ininterrumpidas entre dispositivos móviles, kioscos de autoservicio, sistemas POS, unidades de visualización de cocina y sistemas de área administrativa. Debido a que Qwickserve está conectado a la nube, los operadores pueden gestionar menús, productos, administración, al igual que rastrear ventas, turnos, inventario, Margen de Beneficio Bruto (GPM), historial de pedidos y costos de la receta desde los dispositivos en la tienda y a través del portal de la nube.

Petrossoft ofrece diversas formas para gestionar los programas de lealtad y los datos mediante sus soluciones de lealtad, POS, servicios alimenticios y área administrativa. La compañía proporciona programas de lealtad de marca y sin marca para ayudar a aumentar las ventas, el tamaño promedio del ticket y las visitas de regreso. La compañía también soporta intercambios de datos de lealtad para ayudar a los minoristas a gestionar los datos de programas de lealtad de terceros mediante su solución de área administrativa.



LEALTAD

Petrossoft ofrece diversas formas para gestionar los programas de lealtad y los datos mediante sus soluciones de lealtad, POS, servicios alimenticios y área administrativa. La compañía proporciona programas de lealtad de marca y sin marca para ayudar a aumentar las ventas, el tamaño promedio del ticket y las visitas de regreso. La compañía también soporta intercambios de datos de lealtad para ayudar a los minoristas a gestionar los datos de programas de lealtad de terceros mediante su solución de área administrativa.



ANÁLISIS

Petrosoft Analytics está revolucionando la manera en que los minoristas gestionan sus operaciones al brindar una visión clara de las operaciones del minorista y una prueba verificable de errores y robo. Esta solución mejora la tecnología de punto de venta y la de prevención de pérdidas.

Con esta solución, los minoristas obtienen acceso a información precisa y oportuna que ha sido históricamente difícil o imposible de obtener. Esta solución disuade el robo con pruebas verificables, identifica los problemas de capacitación de empleados, y ayuda a verificar las transacciones, los eventos de riesgo y las quejas de los empleados. Proporciona nuevas dimensiones de conocimiento, control, contabilidad y validación.

Petrosoft Analytics incluye una interfaz basada en la nube que les permite a los minoristas, desde cualquier ubicación, estudiar a fondo los informes y hacer clic para ver la grabación de video desde cualquier dispositivo conectado a Internet. Los minoristas pueden filtrar por fecha, ubicación, empleado, artículo, evento y tipo de transacción.



RED DE CONTACTOS

Petrosoft brinda soluciones de red de contactos bajo la marca Direct Connect. Sus modelos actuales son DC-301 y DC-501. Estas soluciones son la forma confiable, rápida y segura para que los minoristas se conecten automáticamente y transfieran sus datos de video, POS y de medición automática de tanques (ATG, por sus siglas en inglés) a sus sistemas de análisis y área administrativa. Además de reducir el riesgo y las vulnerabilidades, el tiempo de transferencia de datos se reduce en un promedio de 37% con una transferencia de reporte de turno POS dentro de 40 segundos.



ÁREA ADMINISTRATIVA

La solución de área administrativa basada en la nube de Petrosoft, C-Store Office, se usa en miles de establecimientos minoristas para gestionar y controlar el efectivo, el inventario, los precios, las promociones, las compras, los pagos y los costos laborales. Automáticamente rastrea las medidas clave tales como ventas de combustible y mercancía, márgenes, rotaciones de inventario y deterioro. Crea eficiencias operacionales y flujos de trabajo al automatizar la recolección de datos, identificar excepciones, y crear tareas para validar los datos proporcionados por los sistemas integrados POS, de servicios alimenticios y de cadenas de suministros. Mejora el cumplimiento, la comunicación, la entrada de datos, la conciliación y el pronóstico mediante sus flujos de trabajo y la integración con sistemas financieros.

Con C-Store Office, los minoristas pueden obtener un mayor control sobre sus negocios e influir en su balance final al impactar de forma positiva en las operaciones minoristas cotidianas. Es una solución basada en suscripción a la que se accede desde cualquier dispositivo conectado a Internet o mediante CSO mobile, la aplicación móvil de C-Store Office.



GESTIÓN DE COMBUSTIBLE

Petrosoft ofrece una solución de software de gestión de combustible basada en la nube, Fuel-Central, para ayudar a los comerciantes y a los mayoristas de combustible a gestionar las operaciones diarias de distribución de combustible downstream (refinación, comercialización, distribución y venta). La solución permite inventario de combustible, programación de conductor y gestión de cuentas por cobrar. Los distribuidores de combustible pueden rastrear y pronosticar el inventario de combustible, crear programas de entrega de combustible para cada conductor y rastrear la entrega del combustible al cliente, facturación, pagos y niveles de tanque. Por último, esta solución está diseñada para incrementar la precisión y la velocidad de entrada de datos, la programación, la facturación y las recolecciones mientras que reduce el riesgo de que los clientes se queden sin combustible, los recorridos de retorno y el flujo de caja negativo.



SERVICIOS

Petrosoft ofrece servicios complementarios y basados en honorarios incluyendo financiamiento, implementación, personalización, atención al cliente, capacitación, procesamiento de datos y servicios de asesoría minorista. Estos servicios ayudan a los clientes a:

- Minimizar los gastos de capital (CAPEX) y costos iniciales
- Aprovechar los sistemas de legado y los datos
- Permitir una rápida y saludable migración a una nueva tecnología
- Permitir la adopción operacional de una nueva tecnología
- Mantener a los empleados bien capacitados con opciones que apoyen una alta rotación y las organizaciones geográficamente dispersas

FINANCIAMIENTO

Los programas de arrendamiento están disponibles en Petrosoft para sus productos que no son software como servicio (SaaS, por sus siglas en inglés) que incluyen las líneas de productos SmartPOS, Direct Connect y Qwickserve. La compañía también trabaja con socios de la industria para proporcionar opciones adicionales de financiamiento.

IMPLEMENTACIÓN & PERSONALIZACIÓN

Petrosoft ofrece servicios complementarios y basados en honorarios de implementación remota y en el sitio basados mediante su rápido programa de instalación. No importa si el cliente selecciona una implementación de autoservicio o servicio completo, el minorista puede esperar estar listo para comenzar a trabajar en muy poco tiempo.

Una implementación de servicio completo incluye una transferencia de ventas a un gerente de proyectos quien trabajará con el minorista para entender sus operaciones actuales y el riesgo a través de una fase de descubrimiento. Se crea una instalación completa, una integración y un programa de incorporación para cumplir con las necesidades del cliente mientras que se minimiza el impacto en sus operaciones. Un programa hecho a la medida puede incluir asesoría de operaciones al igual que integración, instalación, informes, intercambio de datos y capacitación personalizadas.

ATENCIÓN AL CLIENTE

Petrosoft ofrece diversas opciones de atención al cliente. Estas incluyen un sistema de tickets en línea, soporte telefónico en vivo, acceso remoto, soporte en el sitio, y una biblioteca de videos, artículos, consejos y manuales.

CAPACITACIÓN

Las industrias de tienda de conveniencia y servicios alimenticios experimentan altas tasas de rotación de empleados. Esto dificulta capacitar a los empleados. Con esto en mente, Petrosoft ofrece varias opciones de capacitación.

Los clientes de Petrosoft pueden asistir a las sesiones semanales de seminarios web en vivo, acceder a una biblioteca en línea de video pre-grabados, asistir a capacitación en nuestra sede en Pittsburgh, o podemos viajar a la ubicación del cliente. Las sesiones de capacitación personalizadas para atender las necesidades específicas de un minorista también están disponibles.

SERVICIOS DE NEGOCIOS

Petrosoft ofrece servicios profesionales adicionales tales como procesamiento de datos, contabilidad, creación de lista de precios, elaboración de menú de servicios alimenticios y análisis de negocio.